



CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL "María Auxiliadora"

PLAN ESTRATÉGICO ABREVIADO 2010 a 2013

(Versión online para su difusión a la Comunidad Educativa. El original se encuentra custodiado por la Dirección del Centro y el Equipo de Calidad)

1. INTRODUCCIÓN.

Durante el curso 2007-2008 el Centro elaboró su plan estratégico. Dicho plan se concretaba después en unos objetivos y unas líneas de acción para cada curso escolar. Los objetivos se establecían en función de los resultados obtenidos en las encuestas y las líneas de acción pretendían mejorar los resultados, ya que el objetivo general del plan estratégico residía en incrementar a lo largo de su vigencia (5 años) al menos el 80% de los indicadores establecidos.

Durante los dos cursos que ha estado vigente el plan estratégico se han mejorado los indicadores y se ha establecido una nueva manera de trabajar, ya que hasta el curso 2008-2009 si se establecían objetivos y líneas de acción, pero estas no tenían una visión plurianual.

A finales del año 2009 la organización ha alcanzado cierta madurez en los procesos de planificación y parecía necesario rediseñar el plan estratégico para adaptarlo al entorno cambiante y hacer un análisis DAFO mucho más exhaustivo que diera al plan estratégico una proyección más real y dibujara el horizonte de los siguientes años. Después de trabajar todo el claustro el análisis DAFO, se ha elaborado el presente plan estratégico que nace con una vocación de afianzar al Centro María Auxiliadora como un referente en León en Formación Profesional a la vez que garantizar su desarrollo futuro.

El presente plan estratégico tiene acciones específicas para su desarrollo e implementación desde el curso 2010-2011 hasta el curso 2012-2013.

2. PROCESO GENERAL DE ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO.

El Plan estratégico ha sido elaborado teniendo en cuenta el proceso establecido para la realización y revisión del mismo.

3. PROPUESTA DE LÍNEAS PRIORITARIAS DE ACTUACIÓN.

El plan estratégico del Centro de Formación Profesional "María Auxiliadora" se articula en las 5 líneas estratégicas siguientes:

1ª.- DESARROLLO DE UN SISTEMA EFICIENTE DE GESTIÓN INTEGRAL EN EL CENTRO.

- 1. Responder a las inquietudes de las personas conjugándolas con los intereses de la organización.**
- 2. Desarrollar mecanismos para incentivar el compromiso de los miembros del Centro con la visión del plan estratégico.**
- 3. Promover la cultura de la calidad a nivel institucional del Centro.**
- 4. Consolidar y mejorar el sistema de financiación y captación de recursos.**
- 5. Dotar al centro de mejores materiales, recursos e instalaciones.**
- 6. Establecer un sistema eficiente de gestión de los aspectos más importantes del centro.**

2ª.- MEJORAR LOS MECANISMOS DE CAPTACIÓN Y VINCULACIÓN DE LOS ESTUDIANTES AL CENTRO.

1. Incrementar la eficiencia en la captación de potenciales estudiantes y fidelización de los estudiantes que ingresan.
2. Alcanzar una oferta de servicios complementarios de calidad dirigida a los alumnos.
3. Analizar las necesidades y demandas formativas de la sociedad para aumentar la oferta docente y dinamizar perfiles profesionales.
4. Aprovechar las oportunidades de la enseñanza virtual en el desarrollo de las titulaciones.

3ª.- CONSOLIDACIÓN, AMPLIACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DE ENSEÑANZAS Y SERVICIOS PROPORCIONADOS.

1. Desarrollar programas de mejora de la docencia, formación y el aprendizaje.
2. Desarrollar programas de mejora y ampliación de los servicios.
3. Fomentar la mejora del entorno de trabajo y aumentar la satisfacción de los miembros del Centro.

4ª.- VINCULACIÓN Y COMPROMISO DEL CENTRO CON LA SOCIEDAD.

1. Potenciar la relación y comunicación entre el Centro y la sociedad.
2. Promover la adaptación de la formación hacia las necesidades del entorno social, sanitario y medioambiental.

5ª.- INTERNACIONALIZACIÓN DEL CENTRO.

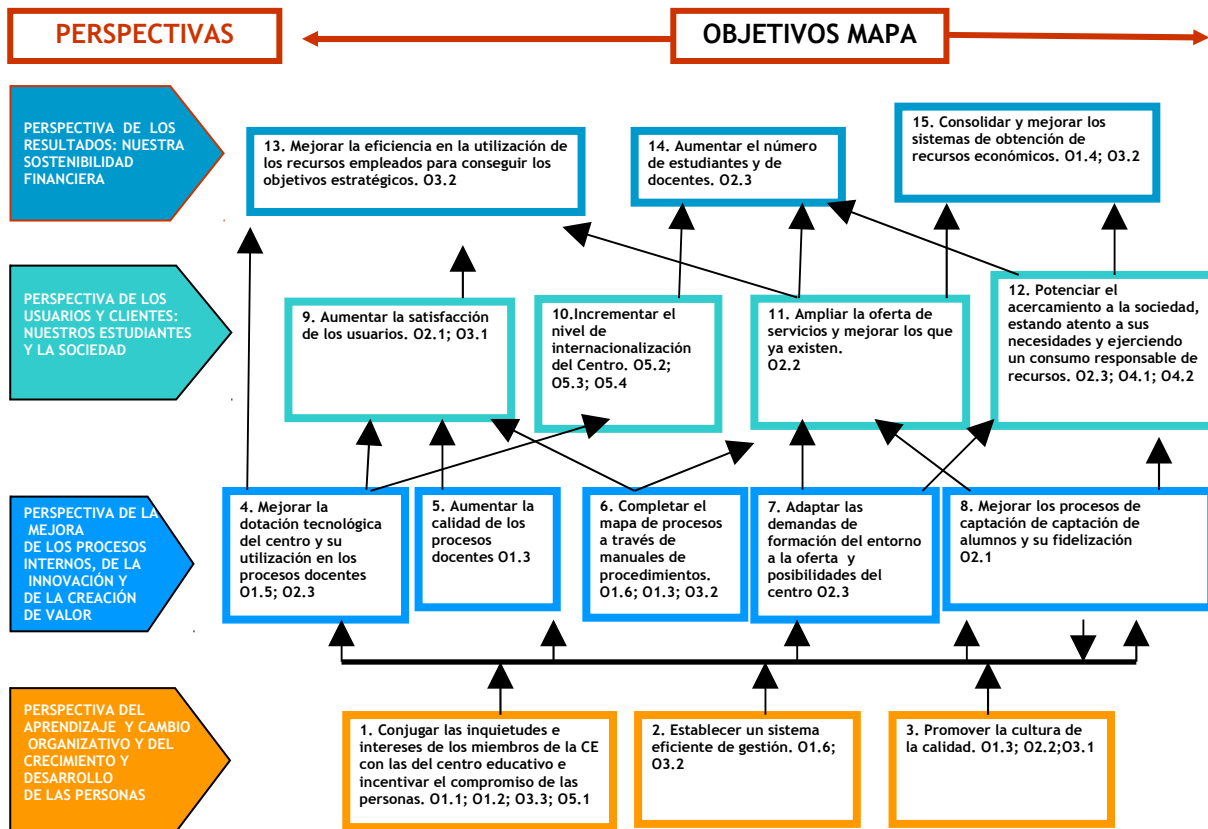
1. Concienciar a los miembros del Centro de la importancia que tiene el aprendizaje de idiomas.
2. Fomentar la oferta docente bilingüe y el dominio de un segundo idioma.
3. Aumentar la movilidad desde el Centro.
4. Impulsar la participación en redes internacionales que favorezcan la internacionalización del Centro.

4 MAPA ESTRATÉGICO Y CUADRO DE DIRECCIÓN DEL CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL "María Auxiliadora".

El Mapa Estratégico es una representación gráfica de las relaciones de causalidad entre los objetivos del plan estratégico. El número de objetivos representados no debe ser elevado, por lo que en este caso los XX objetivos estratégicos del Plan se han resumido en XX, agrupados en cuatro dimensiones o perspectivas clave.

1. Perspectiva del aprendizaje y cambio organizativo y del crecimiento y desarrollo de las personas.
2. Perspectiva de la mejora de los procesos internos, de la innovación y de la creación de valores.

3. Perspectiva de los usuarios y clientes: nuestros alumnos y la sociedad.
4. Perspectiva de los resultados: nuestra sostenibilidad financiera.



Fdo.: Nicolás Sarmiento Alonso
Director Titular